

# 中国电子音响行业

## CAIA/DICC NEWS

主办：



协办：上海市浦东新区先进音视频技术协会

2025年12月5日

第186期（总第452期）

（内部资料 免费交流）

### 本期热点

- 实现供需双向奔赴、形成3个万亿级消费领域——六部门印发促消费方案 1版
- CAIA副会长陈立新应邀参加科大讯飞 iFLY SOUND 发布会并致辞 2版
- CAIA受邀出席第七届世界客商大会丰顺县分会场系列活动 3版

## 实现供需双向奔赴、形成3个万亿级消费领域——六部门印发促消费方案

工业和信息化部等六部门日前出台方案，进一步增强消费品供需适配性促进消费。27日，国务院新闻办公室举行政策例行吹风会，介绍政策出台相关情况。

### 19条措施增强消费品供需适配性

工业和信息化部相关负责人介绍，《方案》共部署19项重点任务。通过加速新技术新模式创新应用拓展增量、扩大特色和新型产品供给深挖存量、培育消费新场景新业态、加速场景赋能等五方面内容，进一步促进供给端主动适应消费趋势变化，实现供给和需求的双向奔赴。

工业和信息化部副部长 谢远生：也就是说，老百姓想要什么、喜欢什么，政策就引导鼓励企业琢磨什么、生产什么，让消费者能买到称心如意的东西、享受到无微不至的服务，有利于企业生产的产品能适销对路、优质优价。

### 到2027年形成3个万亿级消费领域

#### 包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等

同时，实施方案提出两个阶段主要发展目标：到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。到2030年，基本形成供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局，消费对经济增长的贡献率稳步提升。

当前，我国消费领域呈现出很多新趋势和热

点。此次方案实施，将激发我国庞大内需市场的“乘数效应”与“结构红利”，在未来两年形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。这些消费领域和热点包括哪些？

相关负责人表示，万亿级消费领域主要包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等。当前，我国老年用品市场规模已从2014年的2.6万亿元增长到2024年的5.4万亿元，年复合增长率达7.3%，成为银发经济的重要支撑。

### 到2027年形成10个千亿级消费热点

#### 包括智能穿戴产品、健身器材、宠物食品用品等

千亿级消费热点主要包括婴童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等，这些领域展现出强劲增长和发展潜力。

工业和信息化部副部长 谢远生：比如，伴随健康生活、全民健身理念兴起，户外用品、健身器材的需求更加旺盛，IP经济契合年轻群体消费偏好，各类潮玩产品快速火爆全球。可以预见，多点开花、分层推进的消费热点格局，能够显著增强国内消费市场的韧性与活力。

### 未来五年将实现供需更高水平动态平衡

在国务院新闻办公室政策例行吹风会上，相

关负责人指出：当前，我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但一些领域供需结构性错配问题依然存在。

数据显示，今年前三季度，智能家居、可穿戴设备、人形机器人、无人机等创新型产品供给稳步提升。在强大的制造能力支撑下，消费品企业能以极快速度响应技术升级和消费者需求变化，不断对产品进行迭代创新。目前，我国消费品品种总量已达到2.3亿种，家电、家具、文体用品、服装家纺等100多个品类产量全球第一，供给对需求的适配性、引领性不断增强，但部分领域供需结构性错配问题依然存在。

工业和信息化部副部长 谢远生：如低端供给过剩和优质供给不足并存，国内首饰、箱包、化妆品等领域高端品牌还比较少；新旧动能转换仍然在路上，适应居民品质化、个性化需求的新产品创新应用和供给不足；部分消费热点尚未实现充分供给，老年用品、智能终端、低空观光、IP衍生品等个性化供给数量和质量尚不能满足需求。

下一步，国家将聚焦这些供需错配问题，进一步加大资源投入和工作力度，有望用5年左右时间推动供需在更高水平实现动态均衡，让百姓畅享更优质产品和服务。

（本文转载自：工信微报）

## 2026 SIAV上海国际影音展定于 2026年4月10日—12日举办

SIAV上海国际影音展是由中国电子音响行业协会主办，上海浦东国际展览有限公司承办的成熟展会。历经33届发展，其规模与影响力已使其成为业界公认的国际知名盛会。

得益于各合作单位、品牌方、经销商、媒体朋友及广大终端用户的大力支持，SIAV得以持续蓬勃发展，始终引领行业潮流，积极探索未来趋势。

本届展会在传统展示内容——如两声道音响系统、家庭影院全景声技术、便携式数码音乐设备及各类音乐唱片等基础上，首次正式增设专门的汽车音响展示区域，以更高效地推动音乐及其载体的广泛传播。此举旨在进一步扩大展会影响力，吸引更多音乐及音响器材爱好者参与。

展会期间，主办单位中国电子音响行业协会还将同期举办多场高峰论坛，围绕音乐产业的发展趋势、技术创新及市场动态等重要议题展开深入探讨，为行业内外提供交流思想、分享经验的平台。

让我们携手共进，将第33届SIAV盛会视为迈向2026新征程的重要起点与关键节点。以此为契机，汇聚各方力量，激发创新活力，共同迎接未来的挑战与机遇，为行业持续发展筑牢坚实基础，开启充满希望与可能的崭新篇章。

联系人：王云云 18017387772



主办单位 中国电子音响行业协会 承办单位 上海浦东国际展览有限公司 支持单位 中国国际贸易促进委员会上海浦东分会





## 一句话新闻

【CAIA副会长单位惠威携手华为HiPlay，定义全场景高端音频新标杆】

作为中国专业声学领域的领军品牌，惠威携34年声学积淀正式加入HUAWEI HiPlay音频生态矩阵，并以192kHz/24bit高解析音频技术为核心，与HUAWEI携手重构全场景高端听觉体验，谱写中国声学技术与全球智慧生态双向赋能的全新篇章。

【CAIA理事单位索诺瓦进博首秀，AI助听器开启听力健康新纪元】

第八届中国国际进口博览会现场，索诺瓦全球副总裁、中国区总经理方芳站在展台前，向来宾展示一款看似普通却内涵乾坤的助听设备——“峰力AI人工智能太极全能系列助听器”。峰力自研AI超算力芯片DEEPSONIC，是目前行业芯片技术的53倍，每秒可运行77亿次。结合超响应ERA芯片，通过万向言语新一代技术从各个方向有效分离语音和噪声，带来前所未有的清晰聆听体验。这成为索诺瓦进军中国听力健康市场的里程碑式产品。

【CAIA理事单位Natus Sensory尔听美亮相进博会，展现助听行业创新实力】

作为全球领先的听力与平衡产品解决方案提供商，Natus Sensory尔听美在第八届中国国际进口博览会中亮相，充分展示了其在助听与平衡技术领域的创新成果。此次展会的展品涵盖了助听器验配、听力筛查、诊断以及平衡检测等多个关键领域。展会期间，Natus Sensory 尔听美重点展示了其在听力与平衡领域的一系列技术进展，特别是在听力诊断和助听器验配方面的创新。

【中国智能投影市场规模下滑30%；高阶性能渗透率远高于前三季度水平】

根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据显示，今年双11大促期间（10月6日-11月16日，以下所述促销期均指该段时间），中国智能投影（不含激光电视）在线上公开零售渠道（不含抖快等内容电商）的销量为43.4万台，同比2024（同口径拟为2024年10月7日-11月17日）下降30.2%；销额为8.1亿元，下降33.9%。

【2025两院院士增选揭晓，声学领域新增四位中科院院士】

2025年11月21日，中国科学院、工程院公布2025年增选院士结果，刘正猷、陈延峰、王海斌、杨坤德四位学者因在声学及相关交叉领域的系统性研究工作当选为中国科学院院士。他们分别在人工结构声学、声学超材料、水声学等方向取得了系统性、原创性的重要成就。

【中国电科、中国电子拟交叉持股】

11月9日晚，中国电子科技集团（简称“中国电科”）与中国电子信息产业集团（简称“中国电子”）旗下两家上市公司同步披露股权划转计划，引发市场关注。此举标志着电子信息产业领域两支“国家队”将在资本层面实现深度绑定，战略协同迈入新阶段。

## CAIA副会长陈立新应邀参加科大讯飞 iFLYSOUND 发布会并致辞

11月5日，以“AI新声代”为主题，科大讯飞 iFLYSOUND新声DAY品牌发布会在合肥大剧院成功举办，科大讯飞总裁吴晓如、讯飞智能汽车相关负责人等出席发布会。

中国电子音响行业协会副会长兼秘书长陈立新应邀出席并发表讲话，协会智能车载音频分会会长柴国强、副秘书长姚磊兹及专家委员会专家陈剑波共同与会，见证了中国汽车音响品牌发展的里程碑时刻。

陈立新副会长在致辞中分享了两大核心观点，深刻揭示了中国汽车音响产业的突破与前景。

### 1. 中国汽车音响品牌的历史性突破

陈立新指出，长期以来汽车音响市场由国际品牌主导，中国虽占据全球音响制造业70%份额，却在品牌层面，尤其是车载领域存在明显短板。iFLYSOUND凭借AI技术赋能，成功实现百万台车的装机量，标志着中国首个具有广泛影响力的汽车音响品牌正式诞生。这一成就不仅填补了本土品牌空白，更展现了国产技术从“制造”到“智造”的跨越。

跨越。

### 2. 智能声学重构产业竞争力

陈立新强调，当代汽车音响已从纯粹播放系统演进为“能交互、会思考、懂需求”的智能声学中枢。iFLYSOUND通过AI算法实现音场自适应、场景化声效（如音乐厅模拟、分区声控、无麦K歌等），证明了中国品牌在智能化赛道已实现全球引领。他呼吁行业以讯飞为标杆，强化技术研发与市场推广，共同推动中国汽车音响品牌走向世界，共同唱响中国汽车音响的“好声音”。

中国电子音响行业协会认为，iFLYSOUND的实践充分证明，通过聚焦AI等前沿技术、深耕用户体验，中国汽车音响品牌完全有能力在智能化时代实现换道超车，引领全球市场。

协会号召全行业把握智能化浪潮，以技术创新为引擎，以用户需求为导向，加速构建具有全球竞争力的中国汽车音响品牌矩阵，共同推动中国汽车音响品牌从“并跑”走向“领跑”，让世界聆听中国声音的科技强音！



## 科大讯飞致中国电子音响行业协会的感谢函

尊敬的中国电子音响行业协会的各位领导及专家：

科大讯飞 iFLYSOUND 智慧声场品牌发布会已圆满落幕。在此，谨代表科大讯飞智能汽车事业部，向各位致以最由衷的谢意！

在品牌发布会筹备阶段，我们有幸与中电音协一同开展了“车载音效评测”工作，各位专家以专业、认真、细致的评测，不仅给了 iFLYSOUND 品牌宝贵的建议，更是面向行业输出“国产音响品牌崛起”的行业最强音。在品牌发布会上，协会也给予大力支持，多位专家赴肥见证，并上台为

iFLYSOUND 证言。感谢协会的大力支持与认可，才有了 iFLYSOUND AI 音效新物种的“出道”！

谨以此致陈立新先生、柴国强先生、陈剑波先生、姚磊兹先生及全体团队。

我们期待，未来能继续与协会携手，共同推动车载音效体验的革新，让更多用户享受智慧声场带来的无限可能。前路浩瀚，声有回响。iFLYSOUND 将秉持初心，持续进化，期待与协会共谱新篇！

科大讯飞股份有限公司

2025 年11月19日

科大讯飞股份有限公司

讯字〔2025〕1286号

科大讯飞致中国电子音响行业协会的

感谢函

尊敬的中国电子音响行业协会的各位领导及专家：

科大讯飞 iFLYSOUND 智慧声场品牌发布会已圆满落幕。在此，谨代表科大讯飞智能汽车事业部，向各位致以最由衷的谢意！

在品牌发布会筹备阶段，我们有幸与中音协一同开展了“车载音效评测”工作，各位专家以专业、认真、细致的评测，不仅给了 iFLYSOUND 品牌宝贵的建议，更是面向行业输出“国产音响品牌崛起”的行业最强音。在品牌发布会上，协会也给予大力支持，多位专家赴肥见证，并上台为 iFLYSOUND 证言。感谢协会的大力支持与认可，才有了 iFLYSOUND AI 音效新物种的“出道”！

谨以此致陈立新先生、柴国强先生、陈剑波先生、姚磊兹先生及全体团队。

生及全体团队。

我们期待，未来能继续与协会携手，共同推动车载音效体验的革新，让更多用户享受智慧声场带来的无限可能。前路浩瀚，声有回响。iFLYSOUND 将秉持初心，持续进化，期待与协会共谱新篇！





## CAIA受邀出席第七届世界客商大会丰顺县分会场系列活动

11月24日，中国电子音响行业协会副秘书长姚磊站受邀出席第七届世界客商大会丰顺县分会场系列活动——丰顺县“百千万工程”项目动工投产仪式暨招商推介会。梅州市委常委、市政府党组副书记、副市长蒋鲲，立讯精密工业股份有限公司副董事长王来胜，丰顺县委书记张志锋等领导嘉宾出席活动。活动由丰顺县人民政府县长凌望远主持。



据悉，本次集中动工投产项目共计42项，计划总投资151.28亿元，涉及工业、现代农业、文旅、互联网、商贸等产业。其中：动工项目27个、

计划总投资100.2亿元；投产项目15个、计划总投资51.08亿元。这批项目的动工投产，将进一步扩大有效投资，推动产业做大做强，更好地为丰顺高质量发展注入新动能。

活动期间，姚磊站副秘书长与梅州市、丰顺县相关领导就协会进一步助力丰顺县电子电声产业集聚和高质量发展进行了深入交流，未来将继续围绕“丰声计划”开展多方位合作。

活动后，姚磊站秘书长在丰顺县科工商务局和丰顺电声商会陪同下，走访调研了佳丰、锦顺、鸿润、美聪、帆凯等当地电子电声企业。

## CAIA助听行业分会赴爱听科技有限公司调研 共探国产助听产业创新发展

2025年11月7日上午，中国电子音响行业协会助听行业分会副秘书长卢育明先生赴杭州爱听科技有限公司（协会会员单位）开展调研交流。爱听科技董事长李鹏博士、总经理姚秀萍女士携团队接待，双方围绕助听器行业技术创新、国产芯片发展、听力服务智能化等行业共性问题展开深入探讨。



### 平台聚力，共促行业协同发展

中国电子音响行业协会助听行业分会长期致力于构建“人才—技术—资源”三位一体的学术与产业协作平台。座谈中，助听行业分会卢育明副秘书长围绕“助听与辅听设备融合”等行业关键方向，与企业团队深入交流技术探索路径。双方一致认为，爱可声助听器在前沿技术领域的实践探索，是推动国产助听器行业技术升级的重要力量。

### 技术攻坚，探索全链自主路径

调研中了解到，国内部分会员企业已率先探索“算法—芯片—硬件—服务”全链路自主研发模式，为行业核心技术国产化积累了实践经验。这种全链条研发模式，为突破国外技术垄断、提升国产助听设备核心竞争力提供了有效路径。

### AI 赋能，推动服务体系升级

姚秀萍女士向助听行业分会领导介绍了企业参与行业技术创新、服务模式优化的相关实践。双方重点围绕AI技术在助听领域的应用展开交流，认为智能交互、远程验配等新模式，正在重构听力服务场景，有助于解决传统服务中地域限制、效率不足等行业痛点。

卢育明副秘书长强调，助听行业分会将积极推动构建“专业验配师参与、企业协同发力”的听力服务新生态，助力行业建立规范化、系统化的验配与服务标准。

### 聚焦核心，明确芯片发展方向

核心技术研讨环节，双方围绕国产助听器芯片研发路径、技术瓶颈突破等行业共性问题展开深入交流。针对“强化算力还是深化互联网应

用”的行业争议，双方达成共识：下一代智能助听器的发展，必须依托本地算力提升与云端协同优化的双轮驱动，才能支撑复杂音频处理与AI算法落地，为行业技术迭代提供底层支撑。

### 调研赋能，共推产业高质量发展

交流结束后，助听行业分会卢育明副秘书长一行参观了企业技术研发与成果展示区域，对企业在助听领域的技术积累和行业实践表示肯定。

本次调研交流，进一步明晰了国产助听器行业的创新路径与发展方向。以会员企业技术实践为基础，国产助听行业正加速向智能化、普惠化转型，为听障群体提供更优质的听力健康服务。

未来，中国电子音响行业协会助听行业分会将持续发挥桥梁纽带作用，汇聚产业链资源，深化“技术—产业—社会”三位一体的听力服务生态建设，与会员企业及行业伙伴携手，共同推动中国听力健康产业高质量发展。



## CAIA助听行业分会调研会员企业——联影微电子、惠聪听力

2025年11月5日，中国电子音响行业协会助听行业分会副秘书长卢育明走访调研会员单位上海联影微电子科技有限公司（以下简称“联影微电子”），并与联影微电子助听器事业部总裁王法围绕企业发展路径、技术创新突破及产业融合趋势等核心议题展开深入交流。

在本次走访中，现场举行了庄重的理事单位授牌仪式。经中国电子音响行业协会第十一届会员代表大会审议与推选，联影微电子凭借其在助听器领域扎实的技术积累与持续的市场贡献，正式成为协会理事单位。中国电子音响行业协会助听行业分会副秘书长卢育明与联影微电子助听器事业部总裁王法共同完成理事单位牌匾的递交。



未来，助听行业分会将持续依托中国电子音响行业协会的权威平台，聚焦“技术创新、专业赋能、跨界融合”三大方向，积极联合理事单位及产业链相关方，整合企业核心优势，汇聚专家智库力量，共同推进技术标准体系建设、关键技术联合攻关与听力健康市场教育，全面助力国内助听行业实现从“规模增长”向“高质量发展”的深刻转型，让更专业、更可及的听觉健康服务走进千家万户，惠及广大听障群体。



2025年11月7日，中国电子音响行业协会助听行业分会副秘书长卢育明走访调研会员单位杭州惠聪听力科技有限公司（以下简称“惠聪听力”），与公司董事长徐伟新围绕企业发展路径、AI听觉健康技术创新及产业协同融合等核心议题展开深入交流，共同探讨AI听觉健康事业的发展大计。

在调研过程中，双方重点探讨了人工智能技术在听觉健康领域的深度融合与未来应用前景。惠聪听力董事长徐伟新系统介绍了公司在AI助听算法、智能验配系统及听力健康大数据平台建设方面的最新进展与战略布局。他强调，惠聪听力始终坚持以技术驱动产品智能化升级，持续优化用户体验，推动听觉健康服务模式的创新与变革。期间，徐伟新董事长还现场展示了惠聪听力新近推出的“智聆康”AI智能助听器，并阐述了其技术特点与应用价值。双方就该产品在提升用户体验、促进技术普惠等方面的积极意义进行了交流。

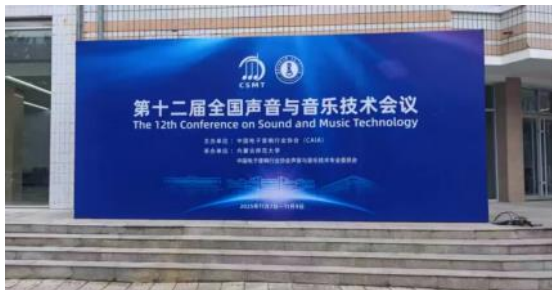
卢育明副秘书长对惠聪听力在AI听觉技术领域的研发成果表示赞赏。他指出，当前助听行业正处于数字化、智能化转型的关键阶段，希望惠聪听力继续发挥其在技术研发与市场应用方面的优势，积极参与行业生态构建，协同应对技术挑战、把握发展机遇。





## 第十二届全国声音与音乐技术会议在呼和浩特圆满闭幕

2025年11月9日，为期三天的第十二届全国声音与音乐技术会议（CSMT 2025）在内蒙古师范大学圆满闭幕。本届大会由中国电子音响行业协会主办，内蒙古师范大学与中国电子音响行业协会声音与音乐技术专委会联合承办。会议汇聚了来自全国80余所高校、科研院所及顶尖企业的近300名专家学者，围绕“促进文理融合，共同推进中国在声音与音乐技术领域的发展”这一主题，开展了深度而富有成效的学术交流。



### 开幕式：开启学术盛宴

11月8日上午，大会在内蒙古师范大学赛罕校区学术会议中心报告厅隆重开幕。内蒙古师范大学副校长贾美林教授在欢迎辞中强调了文理交叉融合在新时代科学研究中的重要性。大会共同主席、中国电子音响行业协会声音与音乐技术专委会秘书长、北京理工大学钱昆教授回顾了CSMT会议对我国音频产业与学术研究的双向驱动作用，并对学科的未来融合趋势提出了展望。学术委员会主席、北京工业大学贾懋坤教授系统介绍了本届会议的论文征集与评审情况，开幕式由内蒙古师范大学音乐学院院长杨俊海主持。

### 学术交流：展现前沿成果

**主旨报告揭示未来方向：**五场大会主旨报告构成了会议的理论高地。中国音乐学院付晓东教授对民族管弦乐队“尖、扁、杂、吵”音响特征

的声学阐释，为传统音乐美学提供了量化支撑；陕西师范大学吴晓军教授展示了融合多模态AI的民歌体感式视听唱系统，开辟了文化遗产活态传承的新路径；上海音乐学院杨健教授通过“维也纳节奏”的可视化研究，揭示了音乐表演与文化语义的深层关联；复旦大学张文强研究员阐述了音视频信息在具身智能学习发育中的关键作用；内蒙古大学张学良教授则深入剖析了知识与数据驱动在语音信号处理中的融合优势。

**课程讲座系统梳理热点：**会议期间举办的六场课程讲座对关键领域进行了系统性的知识梳理。来自网易云音乐、华为2012实验室、中国音乐学院、河南师范大学、复旦大学及内蒙古师范大学的嘉宾，就音频大模型、可控音乐生成、和声智能体、智能虚拟仿真、计算音乐学及科尔沁史诗数字化等前沿方向，为与会者，尤其是青年学者和学生，构建了清晰的知识图谱。

**论文宣讲展示创新前沿：**会议设置的多个平行分会场是研究成果集中展示的舞台。研讨主题广泛覆盖“音乐文化传承与教育实践”“音乐技术拓展与数据集建设”“音频处理与音乐生成技术”“声学与生源定位技术”以及“音乐技术与文化融合研究”等方向。报告论文质量高、创新性强，现场讨论热烈。

### 特色活动：促进交叉融合

**学科交叉论坛引发思想碰撞：**本届会议重点打造的五大“学科交叉论坛”成为最大亮点。“乐器学+计算机”“音乐疗愈+计算机”“音乐学+人工智能”等论坛，汇聚了来自音乐学、计算机科学、建筑声学等不同背景的学者，就共同关心的议题展开了深度对话。

**青年学者舞台彰显科研未来：**三分钟学位论文演讲竞赛（3MT）现场气氛紧张而热烈，10位

来自不同高校的研究生以精炼的语言展示了其研究的核心价值。竞赛由华为技术有限公司赞助，有效提升了青年学子的学术表达能力。“优秀论文展”则集中表彰了在国内外顶级期刊会议上发表成果的研究团队，为学界树立了标杆。

### 艺术与科技：彰显融合魅力

在内蒙古师范大学盛乐校区音乐厅举办的专场音乐会，巧妙地将蒙古族传统音乐元素与现代创作技法相结合，为与会学者提供了独特的艺术感知体验，生动诠释了会议“文理融合”的主题。“声音与音乐技术展”展示了沉浸声交互系统等创新技术，生动诠释了“文理融合”的会议主题。

### 闭幕式：传承学术薪火

11月9日中午，大会举行闭幕式。会议执行主席王海龙教授首先作大会总结报告，全面回顾了本届会议取得的丰硕成果。在随后的交流环节，鄂尔多斯应用技术学院任冬伟副教授分享了参会心得，内蒙古师范大学吕俊颖同学代表全体参会学生发言。闭幕式上举行了隆重的颁奖典礼，颁发了“最佳论文奖”和“最佳论文提名奖”，并对大会志愿者团队进行了表彰。在庄严的会旗交接仪式中，本届承办方内蒙古师范大学正式将会议会旗移交下一届承办方星海音乐学院。星海音乐学院魏德邦副院长代表下届承办方发表致辞，诚挚邀请全国学界同仁2026年相聚广州，继续推动我国声音与音乐技术领域的发展。闭幕式由内蒙古师范大学计算机科学技术学院副院长柳林主持。

本次会议充分展现了我国声音与音乐技术领域的蓬勃活力，为促进该领域学术交流与创新发展作出了积极贡献。

## CAIA理事单位海菲曼成功过会，拟募资4.3亿元加速高端音频市场布局

北交所上市委员会于2025年11月28日（昨日）召开2025年第37次审议会议，昆山海菲曼科技集团股份有限公司（以下简称“海菲曼”）成功过会，向登陆北交所的目标迈出关键一步。

根据上市计划，海菲曼本次拟募集资金4.3亿元，将用于先进声学元器件和整机产能提升项目、监听级纳米振膜及工业DAC芯片研发中心建设项目以及全球品牌及运营总部建设项目。

### 北交所IPO顺利过会

在11月28日举行的北交所上市委员会2025年第37次审议会议上，海菲曼的IPO申请获得通过。

海菲曼计划募集资金4.3亿元，保荐机构为申港证券。上市申请于2024年12月30日正式获北交所受理，历经近一年的审核流程，终于成功过会。

### 深耕高端电声领域

根据招股书信息，海菲曼是国内少数拥有全

球影响力的高端电声品牌商，主要从事自主品牌“HIFIMAN”终端电声产品的设计、研发、生产和销售。

公司产品主要包括头戴式耳机、真无线耳机、有线入耳式耳机、播放设备等。

海菲曼由具有化学博士学位的边仿于2007年在美国留学期间创立。截至招股说明书签署日，边仿直接持有海菲曼58.03%的股份，并通过一致行动关系合计控制公司85.03%股份的表决权，为公司控股股东、实际控制人。

### 业绩持续稳健增长

财务数据显示，海菲曼的业绩保持稳定增长态势。

2021年至2023年，公司营收从1.42亿元增长至2.04亿元，同期归属于母公司所有者的净利润从3405.57万元增长至5549.98万元。最新财报显示，2025年前三季度，公司实现营业收入1.64亿元，同比增长13.23%；盈利5035.42万元，同比增长29.49%。值得注意的是，海菲曼的毛利率显

著高于行业平均水平。报告期内，公司毛利率从63.71%逐年提升至68.91%，几乎达到同行业公司均值的两倍。

### 境外收入占比超六成

海菲曼的显著特征之一，是其全球化布局。报告期各期，公司境外销售收入占主营业务收入的比重均超过60%。

海菲曼产品主要销往美国、欧洲、日韩等经济发达、消费市场成熟的国家和地区。为了更好地服务全球消费者，海菲曼在美国、荷兰、日本等地设立了子公司。

### 技术优势构建核心竞争力

深厚的专利储备为海菲曼的技术突破奠定了坚实基础。截至目前，公司已拥有境内专利195项，其中发明专利80项，境外专利21项，软件著作权29项。其自主研发的高强度纳米振膜材料，被列入工信部《“十四五”原材料工业发展规划》中重点支持的关键材料目录。



## 积极推动音频产业标准建设与品质升级 “2025 QQ音乐臻品音质大赏”成功举办

由中国电子音响行业协会指导，“2025 QQ音乐臻品音质大赏”于11月5日在深圳成功举办。腾讯音乐娱乐集团相关业务负责人、中国电子音响行业协会黄荣添副会长、曾德钧副会长、彭泓副秘书长，以及声学专家、知名音乐人及头部音频品牌合作伙伴齐聚一堂，共同见证《基于高品质音源的设备播放能力要求及测试方法：耳机》《基于平台与无线耳机的空间音频交互技术要求》两项重要团体标准的发布，以及“2025 QQ音乐臻享奖”的揭晓。



“2025 QQ音乐臻享奖”设立耳机、音箱、HiFi硬件、穿戴设备等多类音频奖项，共有14款产品及品牌凭借卓越品质与市场表现，荣获“2025 QQ音乐臻享奖”。活动期间，还发布了两项音频产业团体标准，升级“臻品音质认证”体系，并推出QQ音乐×杰科联名音响，携手行业共建高品质音频生态。

### 沉浸式听音体验，展现技术融合魅力

大赏首度在全舞台搭建“臻品全景声听音区”，特别策划“溯声、乐动、绽放、共声”四大视听篇章，融合多元曲风于全景声场，旨在以不同的乐器以及不同音乐风格，展现臻品全景声

在不同音乐类型中的卓越表现，带给嘉宾沉浸式听音体验。

外场设立了“臻品音质听音体验区”，嘉宾可近距离体验14款获奖音频设备的卓越性能，沉浸体验臻品音质的高品质音乐内容与细腻听感。

### 联合发布团体标准，推动行业高质量发展

本次大赏，QQ音乐联合中国电子音响行业协会，共同发布音频行业新标准《基于高品质音源的设备播放能力要求及测试方法：耳机》《基于平台与无线耳机的空间音频交互技术要求》，让音频质量评鉴有据可依，持续推动中国音频行业品质升级。



圆桌论坛环节，行业专家、品牌代表与腾讯音乐相关团队围绕“音频行业的下一个十年：标准、技术与用户需求的平衡”展开讨论，明确“以用户场景为核心，用标准打通硬件与内容”的发展共识。此外，QQ音乐同步启动“臻品音质合作伙伴计划”，目前已有20余家头部音频品牌加入，聚焦



技术共研、标准共建、生态共享三大方向，形成“标准-产品-用户”的正向循环。

### 携手杰科，推动声学创新

作为本届大赏“创新合作伙伴”品牌，杰科与QQ音乐联合发布Q30、Q20两款联名音箱。其中杰科Q30聚焦“全景声体验”，成为行业首款移动端投射7.1.4声道无损全景声的音箱；杰科Q20则以音乐厅穹顶为设计灵感，强调时尚便携。此外，杰科Q25凭借卓越音质与QPlay3.0技术，荣获“年度Wi-Fi音箱”奖项，实现母带音质的无线传输与沉浸式听觉体验。



### 总结与展望

“2025 QQ音乐臻品音质大赏”的成功举办，标志着音频行业在标准建设、产品创新与生态协作方面迈出重要一步。在中国电子音响行业协会的指导下，大赏活动不仅评选出多项标杆产品，更推动团体标准落地与产业链协同发展。未来，中国电子音响行业协会将继续发挥行业引领作用，携手各方推动音频技术、内容与生态的深度融合，为中国音频产业的高质量发展注入持久动力。

## 2025GAS声学大讲堂圆满收官 音频技术盛宴赋能产业创新

2025GAS声学大讲堂已正式落幕。由中国电子音响行业协会专家服务中心、中国电子音响行业协会声音与音乐技术专委会主办的这场公益讲座，聚焦音频技术前沿应用、创新研发与跨行业融合三大核心，构建了系统且多元的课程体系。从声音与音乐计算到智能眼镜声学应用，从低功耗蓝牙音频到多模态AI技术，6大专题，全面覆盖消费电子、物联网、医疗健康等热门领域，让不同层级的从业者都能找到专属学习方向。截至11月底，累计开展90.5课时、35讲内容，吸引超10万人次线上线下参与，单次课程平均签到3000人次，成为音频行业技术交流的重要平台。

### 课程聚焦行业需求，覆盖多热门领域

本次讲座围绕音频技术前沿应用设置6大专题，包括声音与音乐计算、线上智能交互、智能眼镜声学、低功耗蓝牙音频、多模态AI技术应用及特别专辑，内容覆盖消费电子、物联网、医疗健康等领域，精准匹配智能音响、耳机、穿戴设备企业科技工作者及科研院校人员的学习需求。

### 34位专家授课，兼顾学术与实践

讲座邀请34位行业专家参与分享，涵盖博士生、博士后、高校教授、研究所研究员及企业高级工程师。授课内容既包括联邦学习异常心音检测、超声多模态大模型等学术前沿，也有蓝牙音



频技术架构、智能设备声学场景优化等实操内容，形成“学术+产业”结合的授课模式。

### 致谢专家与学员，凝聚行业交流力量

本次大讲堂的顺利开展，离不开34位专家的辛勤付出。从学术前沿的深度解读到产业实践的经验分享，专家们精心准备内容，用专业知识为行业传递技术养分；同时，也感谢每一位参会人员积极参与，无论是线下会场专注聆听的身影，还是线上平台持续学习的坚持，大家的热情与投入，让技术交流更具价值，也为音频行业的知识共享与协同发展注入了活力。

### 公益属性突出，带动产学研融合

作为公益项目，本次讲座免费开放资源，不仅帮助不同地区、层级的从业者获取前沿技术知识，还搭建了产学研对接桥梁，推动博士生学术

成果与企业需求结合，为行业培养兼具理论与实操能力的人才。

从产业影响来看，课程聚焦低功耗蓝牙、智能穿戴等热门赛道，助力企业优化产品方案，间接带动消费电子、物联网产业链需求增长，同时拓宽参训人员职业发展路径，为行业长期发展注入动力。

### 未来，音频技术还将解锁哪些新场景？

回顾GAS声学大讲堂的发展历程，从2021年开始持续开播了5年，已开播“声音与音乐技术”、“沉浸声音频与艺术”、“智能车载音频”、“智能可穿戴”、“智能耳机”、“智能音箱”、“专业音响”、“助听/辅听设备”等10多个专题布局到350多课时积累，从190多位业界专家加盟到45万人次线上观看，已逐步成长为国内行业技术专业等级高、覆盖面广的学习交流平台。此次2025年度系列讲座的圆满收官，更是为平台增添了浓墨重彩的一笔。

未来大讲堂将继续紧跟行业技术趋势，聚焦更多音频技术新兴应用场景，优化课程设置与资源整合，让学术深度与产业实践持续碰撞。对于音频从业者而言，下一场技术盛宴何时开启？又将聚焦哪些新赛道？不妨持续关注，与行业大咖一同解锁音频技术的无限可能！



## 2025年上海市音响调音员职业技能大赛圆满收官

11月的上海，秋意正浓，声动人心。11月15日，由中国电子音响行业协会与上海市徐汇区职业技能竞赛组织委员会联合主办的上海市音响调音员职业技能大赛，在浦东康桥E·ONE产业园圆满落下帷幕。来自全市范围的40名参赛选手齐聚一堂，在专业、严谨而又充满激情的氛围中，共同呈现了一场高规格、高水平的行业技能盛会。



### 1. 以赛促训，夯实技能根基

上海市音响调音员职业技能大赛是国内第一个发起的职业技能竞赛，2025年已是第三届举办。

2023年第一届上海市音响调音员职业技能大赛于当年11月举行，竞赛培训后第一届通过率为96.9%。2024年第二届上海市音响调音员职业技能大赛于当年8月举行，竞赛培训后第二届通过率为87.1%。

本届大赛为帮助选手提前适应竞赛节奏、全面提升实战能力，中国电子音响行业协会职业技能服务中心于11月8日至9日组织了为期两天的系统化赛前培训。培训内容紧扣竞赛大纲，覆盖理论知识与实操要点，全程接受第三方机构监督，确保培训内容公平、透明、规范。学员们学习热情高涨，专注投入，展现出对专业技能的执着追求与积极进取的精神风貌，为

正式竞赛的顺利开展打下坚实基础。

中国电子音响行业协会成立于1983年，在国家民政部登记注册，是我国跨地区、跨部门、跨系统国家一级行业协会。现有会员企业400余家，分布在20多个省、市、自治区及中国香港地区。会员涵盖国内外头部音响品牌及科研机构，奠定了代表中国音响行业的权威性基础，包括中国科学院声学研究所、中国电子技术标准化研究院、中国电子科技集团公司第三研究所、华为、阿里、腾讯、百度、小米、科大讯飞、TCL、国光、歌尔、韦尔、立讯、闻泰、比亚迪、漫步者、新科、湖山、恒玄科技、上声电子、三基、音王等。含千亿级产值企业20余家、百亿级市值企业50余家、上市公司60余家。

职业技能服务中心依托协会专家委员会资源，聚焦电子音响行业技能人才培养，提供职业技能鉴定、培训指导及人才推荐等服务。中心整合行业顶尖专家力量，围绕声学、音频工程等领域，制定科学鉴定标准，开展技能提升培训，助力企业与人才对接，推动行业技能水平提升与高质量发展。

### 2. 专业严谨，彰显办赛水准

本次竞赛在组织与执行层面均体现出高度的专业性与规范性。竞赛全程接受市级督导巡察，从赛题设置、设备调试到现场执裁，每个环节都



严格对标行业高标准。赛场考试期间，40名参赛选手沉着应战、专注操作，展现出扎实的基本功、娴熟的调音技艺和良好的心理素质，完美诠释了新时代音响调音员的职业素养与工匠精神。

### 3. 技术保障，音王品质护航

竞赛的顺利举办，离不开先进可靠的设备支持。本次大赛全部音响设备由音王电声股份有限公司提供。音王为赛场配备了多套专业调音台及完整的音响系统，以稳定的性能与出色的音质，为选手营造出真实、精准的实操环境，确保了竞赛环节的公平公正与专业水准，赢得了选手与裁判的一致认可。

### 4. 机制创新，树立行业标杆

本次竞赛立足行业发展趋势，聚焦三大核心目标：创新竞赛机制，持续提升专业品质与社会影响力；强化成果转化，积极构建“以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建”的健康人才生态；深化技术交流，有效促进行业整体能力提升与产业协同发展。通过搭建这一权威、专业的竞技平台，不仅激发了从业人员精进技能的积极性，也为上海地区音响行业的高质量发展注入了新动能。

至此，2025年上海市音响调音员职业技能大赛已画上圆满句号。赛事虽已落幕，但精益求精、追求卓越的行业精神将持续激励每一位参与者。未来，中国电子音响行业协会将继续携手各方力量，共同推动音响调音高技能人才队伍建设，为促进行业创新发展、服务上海城市建设贡献更多“声音”的力量！

## 新会员简介

## 热烈欢迎荣耀终端、炬迪、乐鑫、信扬创智等单位加入协会

### ● 荣耀终端股份有限公司

荣耀（HONOR），是面向年轻人群的科技潮牌，主打潮流设计和极致性能。荣耀不断推出不同系列产品，致力于打造手机+IoT产品生态圈。荣耀的使命，是创造一个属于年轻人的智慧新世界。荣耀将持续为全球年轻人提供潮酷的全场景智能化体验，打造年轻人向往的先锋文化和潮流生活方式。在手机产品侧，荣耀推出包括定位科技理想主义、主打未来科技的荣耀Magic系列，定位先锋科技、主打极致性能和体验的荣耀V系列，定位潮流科技的荣耀N系列，定位千元旗舰、拥有极致质价比的荣耀X与荣耀畅玩系列等。在IoT生态产品侧，荣耀推出融合终端、配件产品。通过HILINK协议和旗下荣耀亲选电商平台，与具有制造优势资源及IoT厂商合作，打造先锋、潮酷的产品。

### ● 炬迪（上海）科技有限公司

炬迪(上海)科技有限公司，主要从事中高端车规音频DSP芯片、音频算法、配套软件与工具的研发及销售，产品主要应用于汽车、高端音响等领域。公司由业内具有丰富音频DSP芯片研发经验、国内一流音频算法的专家团队共同创建。

核心研发团队来自于多个知名芯片设计公司，具有深厚的行业背景，集中了声学技术，芯片设计，系统研发领域的专家，具备车规级芯片设计与量产交付能力，致力于为智能座舱提供更好的声音解决方案。

### ● 乐鑫信息科技（上海）股份有限公司

乐鑫科技（股票代码：SH688018）是一家全球化的无晶圆厂半导体公司，深耕AIoT领域软硬件产品的研发与设计，专注于研发高集成、低功耗、性能卓越、安全稳定、高性价比的无线通信SoC。

公司成立于2008年，注册资本15,670.2722万元。在中国、捷克、印度、新加坡和巴西均设有办公地，团队来自约30个国家和地区。总部位于上海，截至2024年末在职人员一共382人，研发人员有267人，研发人员占从业人员比例达到69.90%，并在持续增长。2024年末公司实现销售收入18.81亿元，公司产品具有较强的进口替代实力和国际市场竞争力。根据TSR的报告，公司是物联网Wi-Fi MCU芯片领域的主要供应商之一，2017至2024年度公司产品销量全球排名第一，目前占全球市场份额30%以上。

### ● 深圳信扬创智科技有限公司

深圳信扬创智科技有限公司依托海信集团的产品、技术、品牌，管理及营销优势。建立了完善的整机音响产品规划、项目管理、技术研发、工业设计、质量管理、供应商管理体系。基于海信集团全球销售网络，在全球销售Hisense/Toshiba/Regza/Vidda品牌的音响产品，目前在Soundbar领域销量已排名全球前八。技术方面信扬公司依托集团研发中心，不断研发海信自主声学算法及音响技术，海信音响产品多次在日本、美国、德国、法国、南非等市场获奖并获得媒体好评。