

中国电子音响行业

CAIA/DICC NEWS

主办：中国电子音响行业协会
CHINA AUDIO INDUSTRY ASSOCIATION

协办：上海市浦东新区先进音视频技术协会

2025年4月5日

第180期（总第446期）

（内部资料 免费交流）

本期热点

- 2025中国国际音频产业大会成功举办! 1版
- 2024年中国电子音响行业主要产品总产值同比增长5.37% 2版
- 2024年中国回音壁市场小幅下降；电视品牌具备显著优势；杜比全景声渗透率已近70% 3版

2025中国国际音频产业大会成功举办!



由中国电子音响行业协会（CAIA）主办的“2025中国国际音频产业大会（GAS）”于3月26-27日成功举办。大会以“听见未来，Audio+AI”为主题，吸引了来自全球音频产业链的顶尖企业、专家学者及行业领袖齐聚一堂，共同探讨音频技术创新与产业发展的未来方向。作为全球音频领域的标杆盛会，GAS始终致力于聚焦技术创新与产业变革。2025GAS汇聚了近百位全球音频领域的顶尖专家和600余家消费电子及声学企业的近千位精英，深入探讨音频领域的创新应用与突破性实践。

2025中国国际音频产业大会

听见未来，Audio+AI工信部电子信息司二级巡视员周海燕，上海市经信工作党委二级巡视员徐方，卢森堡大公国驻上海总领事馆贝檀雅女士，上海市经信委无线和电子信息产业处副处长陆烨，上海市经信委无线和电子信息产业处二级调研员顾伟华，协会会长、国光电器董事长陆宏达，协会副会长、漫步者董事长张文东，协会副会长、中科院声学所研究员、博导李晓东，协会副会长、华为技术运动健康军团首席战略官李昌竹，协会副会长、迪芬尼董事副总裁刘晓彤，万魔声学创始人/董事长谢冠宏，同济大学声学研究所所长、博导毛东兴，协会助听分会会长、上海九院黄治物教授，华为终端音频产品线总裁刘东方，华为终端产业发展副总裁秦尧，华为终端部长刘凡帆、协会智能车载音频分会会长柴国强，声音与音乐技术专委会主任、复旦大学计算机科学与技术学院教授李伟，电子标准院数字技术研究中心主任孙齐锋，云动创想CEO曾德钧，内蒙古师范大学计算机学院院长王海龙，内蒙古师范大学音乐学院院长杨俊海，梅州市住建

局副局长孙一新，丰顺县人大常委会副主任马扬闲，丰顺县政府副县长周方前和陈志国等领导和嘉宾前排就坐，近千家消费电子产业精英云集上海张江科学会堂，探讨电子音响产业发展，共话电子音响行业音频技术、产业实践与发展趋势。

3月26日上午的主题演讲，由本届大会主席、中国电子音响行业协会常务副会长陈立新主持。

在接下来的致辞环节，工业和信息化部电子信息司二级巡视员周海燕从产业主管部门的角度，高度总结了行业发展情况，提出了三条措施意见，并对行业发展提出了强化基础研究、拓展产业边界、加强国际交流等三点要求，为行业发展指明了方向。

上海市经济和信息化委员会工作党委二级巡视员徐方总结了音频，特别是无线音频对终端体验，对上海产业链的重要带动作用，同时介绍了上海视听产业的主要成果和支持政策。

中国电子音响行业协会会长陆宏达进行了致辞，他指出中国电子音响行业正加速AI与声

学硬件的深度融合，向健康、汽车、家居等领域延伸。电子音响行业正以科技创新为引擎，践行“实体经济立国”战略，推动“中国声”引领全球智能浪潮。

紧接着，大会现场隆重启动《中国电子音响行业发展报告（2025）》白皮书发布仪式。该报告立足产业全

局，围绕总报告、耳机、车载音响、专业音响、智能音箱与蓝牙音响、助听/辅听设备、回音壁音响、知识产权、标准与数字音频技术九大核心领域，系统梳理各细分赛道的市场规模、产业链关键环节及技术演进趋势，全方位展现行业动态与未来增长点。通过对产业生态的深度解析，白皮书不仅为从业者锚定创新方向，更为电子音响行业乃至整个产业链的技术升级与生态布局提供权威指引，助力行业迈向高质量发展新阶段。

中国电子技术标准化研究院数字技术研究中心主任孙齐锋登台，系统回顾了L2HC（低延迟高清音频编解码）技术从标准制定到产业落地的关键历程。在与会嘉宾的共同见证下，大会隆重举行“L2HC产业应用启航仪式”。

接下来，华为终端有限公司BG音频与智能配件产品线总裁刘东方、（下接第三版）



2025年3月5日

一句话新闻

【富士康收购歌尔越南25%股权】

近日，鸿海精密工业股份有限公司（Hon Hai Precision Industry Co., Ltd.，又称为Foxconn Technology Group）已收购歌尔电子越南有限公司（Goertek Electronics Vietnam Co. Ltd.）25%的股权，交易总额为5000万美元。该交易于2025年2月21日（周五）完成，是鸿海扩大在东南亚市场布局的战略投资之一。（道合顺芯闻）

【安克声阔的野心，高端化背后的供应链压力】

雷峰网独家获悉，2024年声阔无线耳机全球销售额高达42亿人民币，累积出货量8500万台全球第一。而声阔也是创始人阳萌亲自盯着的事业线，发展势头不容小觑。（雷锋网）

【2025数码产品“国补”效果：智能平板销售额上涨21%，智能手表手环上涨51%】

2025年1月，中国发改委宣布：今年将大幅增加超长期特别国债资金规模，加力扩围实施“两新”政策，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予购新补贴。洛图科技（RUNTO）研究了1月在包括京东、天猫淘宝、苏宁易购等为代表的传统主流电商平台上的销售数据，以此来分析“国补”对智能平板和智能手表手环两大类目的刺激效果。（Runto洛图科技观研）

【苹果首个机器人项目曝光，得到的教训多于答案】

传闻许久之，苹果发表了一篇论文，谈论它如何设计桌面机器人——一款智能台灯。这款台灯不仅能照明，还能当投影仪用，更重要的是，它能扭来扭去地表达情绪，还有麦克风可以与人互动。（第一财经 YiMagazine）

【“大音希声” 极致音享——歌尔发布新一代扬声器】

2021年4月和2023年3月在深圳举办两届扬声器新技术分享会之后，3月13日，歌尔在上海举办“大音希声”第三届扬声器新技术分享会，焕新升级扬声器产品，为市场提供兼具卓越音效与轻薄设计的音频解决方案，重塑听觉体验。（歌尔股份）

【外国人垄断的高端助听器，中国企业正靠AI翻盘】

当下，一些医疗产品的升级，正在享受DeepSeek红利。助听器，就是其中一种。尽管已经应用数十年，但通过助听器，让年迈老者在喧闹菜场听到家人轻声叮嘱、让听力受损者听到公园一角的鸟鸣，仍不容易。（36氪）

2024年中国电子音响行业主要产品
总产值同比增长5.37%

中新网上海3月26日电（记者 陈静）记者从26日起举行的2025中国国际音频产业大会上获悉，2024年全年，中国电子音响行业主要产品总产值同比增长5.37%，主要产品出口总额同比增长4.4%。当前，中国电子音响行业正经历从外需拉动向内外双循环驱动转型的关键阶段。

根据当日“出炉”的《中国电子音响行业发展报告（2024年版）》，2024年中国电子音响行业整体运行呈现“稳中有进、稳中提质”的显著特征。2024年全年，中国电子音响行业对共建“一带一路”国家和地区的产品出口表现出强劲的增长势头。例如，对新加坡、马来西亚、印度尼西亚，中国的无线耳机出口数量均实现大幅增长，增长率分别为214%、314%和67%。

据悉，2025中国国际音频产业大会主题聚焦“听见未来，AI+Audio”，聚焦AI技术在音频领域的创新应用，集中展示最新的技术成果与实践案例，深入探讨AI如何推动音频技术的智能化升级，加速AI与音频技术的深度融合，赋能行业创新发展。



展。本届大会分为两场主论坛、八场分论坛，内容覆盖电子产业热点领域及方向。600余家消费电子与声学企业的900多位精英齐聚一堂，深入探讨AI在音频领域的突破性应用与创新实践。参会嘉宾们分享最新的音频技术成果及产品运用，共同展望AI如何重塑音频产业生态。

《中国电子音响行业发展报告（2024年版）》指出，新质生产力通过科技创新与产业升级的深度融合，推动中国电子音响行业向高端化、智能化、绿色化方向高质量转型。AI大模型、语音交互、情感识别、三维声等核心技术的突破，使智能音箱、AI耳机等产品从单一音频设备升级为多场景智慧交互终端，例如：集成翻译功能的智能耳机、情感交互式家庭音响系统，极大拓展了行业的应用边界。业界精英尹哲接受采访时指出，中国的音响行业企业应该“走出去”，国产电子音响产品其实很有竞争力，但需要树立品牌意识。

备受关注的“GAS消费电子科创奖”颁奖典礼同日举行。本届评选共有63家企业凭借卓越表现脱颖而出，分别荣获“技术进步奖”和“产品创新奖”。这些获奖企业在产品技术创新、设计突破、工艺升级、智能化应用及原创能力方面展现了行业领先的实力，成为推动消费电子行业发展的中坚力量。

从硬件到生态 AI技术全面推动音频产业升级

在数字化浪潮的推动下，音频产业正经历着一场由人工智能技术驱动的深刻变革，音频产品不再仅仅是传统的播放设备，而是逐渐向智能化、个性化、场景化方向转型。在今天开幕的2025中国国际音频产业大会上，业内人士表示，AI技术的融入，不仅将推动电子音响行业的市场规模进一步扩大，还将促使产业结构发生深刻调整。

中国电子音响行业协会应邀参加蓝牙技术联盟
中国实体成立仪式

3月12日中国电子音响行业协会副会长李晓东、行业发展部主任姚磊应邀出席在北京举行的蓝牙技术联盟（Bluetooth SIG）中国实体成立仪式。蓝牙技术联盟中国实体的总部设在北京，并在上海和深圳设立了分部。这一举措标志着蓝牙技术联盟致力于支持中国蓝牙生态系统的蓬勃发展。



热烈的祝贺，并同蓝牙技术联盟董事会主席Alain Michaud、盟首席市场官孔德荣、董事代表金海鹏、亚太暨中国资深总监李佳蓉等进行了友好的交流。李晓东副会长表示音频行业是蓝牙技术至关重要的应用领域，蓝牙技术联盟在促进产业合作和推动无线通信技术发展方面发挥了重要的作用，中国电子音响行业协会一直以来同蓝牙技术联盟保持着密切的联系与交流，对于双方未来更加深入的合作充满信心。

蓝牙技术联盟董事会主席 Alain Michaud 表示：“中国市场是蓝牙技术发展的重要枢纽，对蓝牙技术联盟的重要性与日俱增。成立中国实体充分体现了我们在本地和全球市场推动蓝牙技术发展的决心，我们将为联盟的中国成员公司提供更加有力的支持和更为丰富的资源。”

(上接第一版) 科大讯飞股份有限公司集团副总裁刘俊峰、腾讯音乐娱乐集团QQ音乐技术副总裁周文江、思必驰科技股份有限公司联合创始人、首席科学家、上海交通大学计算机系特聘教授俞凯分别进行了主旨演讲。

同时大会开展了音频技术快闪、音频+AI、智能车载音频、助听-辅听



及医疗健康专题等专题论坛及会议。

大会期间，“丰顺·海珠联合招商推介会”于傍晚重磅举行。丰顺县副县长、海珠丰顺对口帮扶协作工作队队长周方前围绕两地产



业协同优势，深度解读了电子音响等领域的招商政策与投资机遇。

中国电子音响行业协会常务副会长陈立新主持围炉夜话，协会副会长深圳市漫步者科技股份有限公司董事长张文东、协会副会长华为技术有限公司运动健康军团首席战略官李昌竹、昆山海菲曼科技集团有限公司CEO边仿、万魔声学股份有限公司创始人/董事长谢冠宏、腾讯音乐娱乐集团QQ音乐技术副总裁周文江、深圳市云动创想科技有限公司CEO曾德钧分别分享了各自的观点。本场对话以“技术破界、生态共生”为内核，既呈现了AI驱动下音频技术的多元化应用场景，也揭示了从硬件创新到内容生态的产业协同路径，为行业高质量发展注入强劲动能。

备受关注的“2025 GAS科创奖”在大会首日进行了颁奖典礼。本届评选共有64家企业凭借卓越表现脱颖而出，分别荣获“技术进步奖”和“产品创新奖”。这些获奖企业在产品技术创新、设计突破、工艺升级、智能化应用及原创能力方面展现了行业领先的实力，成为推动消费电子行业发展的中坚力量。



3月27日的主旨论坛继续聚焦音频行业的各项标准、海内外音频行业分析，并对相关法律法规进行解读。

第一位演讲嘉宾是来自中国电子技术标准化研究院的数字技术研究中心主任孙齐锋先生，他带来的题目是《电声标准进展与听友友好标准构建》。

紧接着进行的是“2025降噪耳机质量分析报告发布仪式”。

接下来登场的陈晨先生作为UWA世界超高清视频产业联盟音频专题组组长，中央广播电视总台技术局音频制作二部主任、一级录音师，向大家分享了《多维度重新定义车载音响》。

中国电子信息产业发展研究院电子信息研究所陈涿萍所长从国内音视频产业现状及发展出发，阐述了《视听产业发展特点及建议》。

Future-source的Head of Audio Guy Hammett今天在座听众分享了《Tuning into the Future of Audio》。

audioXpress责任编辑Joao Martins先生携手



Levenson Consulting市场总监Adam Levenson先生一起带来了《打造品牌身份，推动业务增长并激发音频创新》。

最后分享的是北京市环球律师事务所上海分所合伙人赵德铭先生，他的演讲题目是《企业出海所涉及的跨境供应链的合规风险》，向企业进行了法律指导帮助规避出海时容易遇到的陷阱。

大会第二天智能车载音频专题论坛 II、线上智能交互专题论坛、声音与音乐技术专题论坛、电声元器件及芯片专题论坛、智能耳机与可穿戴专题论坛也在同期进行。

大会同期的展览展示区及车载音频体验区汇聚了全球领先的声学技术与产品，现场展出了包括智能降噪、音频芯片、AI语音交互、虚拟环绕声



2024年中国回音壁市场小幅下降；电视品牌具备显著优势；杜比全景声渗透率已近70%

根据洛图科技（RUNTO）最新发布的《中国回音壁零售市场月度追踪（China Soundbar Retail Market Monthly Tracker）》报告数据显示，2024年，中国回音壁上全渠道市场的销量为81.3万台，同比下降2.5%；销额为6.9亿元，同比增长0.8%。

洛图科技（RUNTO）将线上渠道分为以京东、阿里、苏宁易购为代表的传统主流电商，和抖音、快手、拼多多为代表的新兴电商。

其中，传统主流电商的销量为34.4万台，同比下降3.3%；销额为5.6亿元，同比下降1.6%。均价为1630元，同比微涨1.8%；新兴电商的销量为46.9万台，同比下降1.9%，销额为1.3亿元，同比增长12.9%。

考虑到新兴电商市场中95%以上的回音壁交易均为200元左右的白牌超低端产品，本文主要分析传统主流电商的市场表现。

2024年第四季度，随着家电国补政策的出台和电视市场的增长，作为电视配套音响的回音壁市场迎来复苏。根据洛图科技（RUNTO）线上数据显示，当季，回音壁在传统主流电商的销量增长了8.5%，销额增长了22.4%。不过，由于受制于第二、第三季度的下跌，全年表现仍显疲软。

超低端份额下降；高端产品价格下沉

根据洛图科技（RUNTO）线上数据显示，2024年中国回音壁传统主流电商市场中，500-1000元和5000-8000元两个价位段的销量份额分别为20.3%和7.6%，较2023年分别增长了5.2和2.2个百分点。

高端市场中，随着三星、索尼、JBL等国际头部品牌万元级旗舰机型价格下沉，8000+元价位段向下转移，推动了5000-8000元价位段增长。高端市场的以价换量在第四季度“双11”国补期间表现的尤为明显。

低端市场中，500元以下的销量份额下降至40.0%，TCL入门级杜比全景声新品S45H和S55H的大卖使得500-1000元价位段的份额增长，并成为2024年销量份额上涨最快的价位段。此外，小米在第四季度发布的新品小米电视音响2.1也布局于此。后市500-1000元价位段的发展值得国内回音壁厂商持续关注。

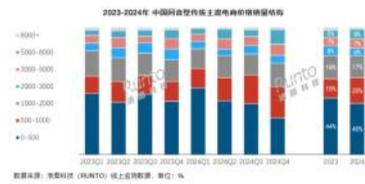
电视品牌份额增长；新晋厂商TCL进入市场前六

三星和索尼凭借先发优势，以及积累的品牌影响力，长期占据回音壁市场销额前二的位置。根据洛图科技（RUNTO）线上数据显示，2024年，三星和索尼在传统主流电商的销额份额分别达到19.0%和18.4%，较2023年增长4.4和2.8个百分点。

三星增长的原因主要在于老品降价促销和D系列全线新品发布，其中，高端旗舰机型HW-Q990D表现出色，在第四季度“双11”期间成为爆款产品。而Sony则是凭借旗舰新品HT-A8000和HT-A9000的出色表现实现份额增长。当前，国际电视品牌在高端市场中仍占据着主导地位，市场认可度较高。

国内品牌中，电视厂商TCL在2024年第二季度发布了入门级杜比全景声新品S45H和S55H，之后又陆续推出了中高端产品Q75H、Q85H和Q85H Pro，在矩阵布局和高性价比的推动下，2024年TCL的销额份额达到4.8%，跻身中国回音壁市场前六。

从统计数据上来看，三星、索尼和TCL等电视品牌依靠回音壁和电视的强相关性和互补性，市场份额进一步提升。而JBL、Bose、B&W、B&O和山水等音频厂商则显得增长乏力，这也体现了客厅生态在入户竞争中的重要性。



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测数据，单位：%。



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测数据，单位：%。

新会员简介

热烈欢迎欧森斯、视烽、瑶芯微、音联邦、贝寅基金加入协会

● 珠海欧森斯传感技术有限公司

珠海欧森斯传感技术有限公司（下称“欧森斯”）成立于2015年，是从事智能检测设备和智能生产组装设备（线）的研发、设计、生产及销售的科技型企业，公司目前的业务领域涵盖消费类电子领域、半导体封装测试领域、锂电领域、果蔬检测领域等，目前为广东省专精特新中小企业和国家高新技术企业，获ISO9001:2015质量体系认证。欧森斯积极响应国家在推进新型工业化、发展新质生产力和加快工业设备更新的号召，通过不断的技术研发与创新，为全球客户提供高效、精准、可靠的检测解决方案，专注于提升检测技术的智能化、自动化水平，将“中国智造”理念融入检测技术的每一个细节，坚定推进国产化替代进程。

● 深圳视烽音讯电子有限公司

视烽音讯创立于深圳，是一家专业音视频设备企业，业务涵盖产品创意、设计、研发、生产与营销。公司以多媒体会议音视频系统为核心，涉足音响、音频视频处理等领域。2008年，创始人团队进入音视频会议系统领域，积累经验后创立“SMD声姆达”品牌，主攻国际市场，成绩显著。2023年深圳视烽音讯电子有限公司成立，秉持“用最好产品提供最好服务”理念，在本土开展研发、设计和生产。

● 瑶芯微（上海）电子科技股份有限公司

公司成立于2019年8月，总部位于上海张江。公司布局音频芯片产

品线，核心团队来自国内外超过15年的半导体专业人才。音频芯片产品线覆盖语音硅麦、音频codec芯片、音频算法：语音硅麦目前出货量跃居全球第二仅次于德国英飞凌，客户覆盖华米OV和车载市场；音频codec芯片和音频DSP芯片，主要应用在智能音箱和AI玩具等产品上；同时也提供音频算法和AI语音交互方案，研发实力属于国内在第一梯队。

● 深圳市优奈科影音设备有限公司

音联邦成立于2012年，发展至今成为中国优秀的民用高端音响运营服务商。旗下代理著名音响品牌德国ASCENDO（阿斯顿）、美国SVSound、德国Canton（金榜）、美国TRUOSD、美国Atlantic（亚特兰大）、法国Triangle（三角）、美国Origin Acoustics、美国Emotiva（洛曼之声）、丹麦S&E、美国Extra-Terrestrial的中国区独家总代理。

● 上海贝寅私募基金管理有限公司

贝寅基金始创于2015年，是一家专注于结构性趋势投资的私募管理基金，经过多年发展，现已成为北交所市场头部私募之一，目前管理规模约10亿元人民币。2023年，公司通过雁丰基金发行的股票多头策略产品（雁丰全市场掘金1号），设立11个月实现净值2.07，为私募排排网2023年股票多头策略全上海第一名。2024年，贝寅基金自营的贝寅北交所致远2号基金净值达到1.9，北交所致远3号基金净值达到1.88，均大幅跑远同期北证指数。